

PERSBERICHT - Traineeships van vandaag stomen de managers van de toekomst klaar!

13 november 2015 - Organisaties investeren fors in traineeships om top talent aan te trekken en hun toekomstige leiders klaar te stomen. Top traineeships zorgen ervoor dat deze investering succesvol uitpakt.

Hoe belangrijk dit is voor bedrijven bleek uit de resultaten afkomstig uit het benchmarkonderzoek dat is verricht door Become A Trainee in het kader van de verkiezing van Het Beste Traineeship Benelux 2015.

Uit dit onderzoek bleek o.a. dat trainees hard willen werken en hier erkenning voor willen krijgen. Personal Branding kwam dan ook naar voren als het belangrijkste thema voor trainees, zij willen goed zichtbaar zijn binnen de organisatie. Probeer daarom als organisatie zo veel mogelijk kansen te bieden voor de personal branding van je trainee.

Wat ook opviel is dat organisaties goed bezig zijn met het managen van de verwachtingen van hun trainees al blijft het moeilijk om trainees goed te informeren over de inhoud van projecten die ze voorgeschoteld krijgen.

Verder is het opvallend dat steeds meer organisaties werken met mentors. Deze mentors zijn veelal werkzaam op directie en hoger management niveau binnen de organisatie. Mentorship draagt ook bij tot personal branding en het uitbouwen van een netwerk in het bedrijf.

Deze resultaten kwamen naar voren uit de eerste rondes van de Beste Traineeship Benelux 2015 waar ook een vakjury de deelnemende traineeships beoordeelden op: Personal Branding, Balanced Projects, Performance Appraisal, Training & Development en Mentorship. Coca-Cola Enterprises werd "Best in Class" winnaar in de categorie Performance Appraisal, Delta Lloyd in de categorie Training & Development, Proximus in de categorie Personal Branding, Enexis in de categorie Balanced Projects en Makro in de categorie Mentorship.

Op Landgoed Luchtenberg in Ulvenhout streden vandaag deze "Best in Class" winnaars in een finale ronde om de titel "Het Beste Traineeship Benelux 2015". Tijdens elevator pitches kregen de overgebleven partijen de mogelijkheid om aan de vakjury te bewijzen waarom zij de titel Beste Traineeship Benelux 2015 verdienen. De partijen lagen dicht bij elkaar maar uiteindelijk is deze laatste ronde gewonnen door Enexis en mogen zij vanaf nu een jaar lang deze felbegeerde titel dragen. De vakjury roemde het feit dat het traineeship van Enexis een zeer sterk commitment heeft vanuit het top management en dat de trainees ook na het uitstromen uit hun traineeship een mentor krijgen toegewezen uit een hoger leiderschapsprogramma. Ook de maatschappelijke betrokkenheid in het traineeship van Enexis wat o.a. blijkt uit een gezondheidsproject en het toelaten van externen aan het traineeship werd door de vakjury als zeer positief ervaren.

Over de Verkiezing van Het Beste Traineeship Benelux

De verkiezing wordt sinds 2006 georganiseerd met als doel om traineeships te vinden die inhoudelijk een zo interessant mogelijk programma aanbieden voor jonge high potentials.

Organisator Ilse de Heer (DeHeer Consultancy) heeft in 2012 Become A Trainee als inhoudelijke partij betrokken bij de verkiezing. Het is voor Ilse de Heer en Become A Trainee belangrijk om de bedrijven te helpen die, ondanks de crisistijd, investeren in de kwaliteit van hun traineeship. Alle deelnemende organisaties krijgen door middel van een gepersonaliseerd benchmarkrapport inzicht in hun sterke- en verbeter-punten.

DeHeer Consultancy organiseert in samenwerking met Become A Trainee de Verkiezing van Het Beste Traineeship Benelux 2015. Traineeships uit alle sectoren kunnen deelnemen aan deze wedstrijd. In de eerste ronde dienen trainees een online vragenlijst in te vullen. Via een benchmark analyse worden de beste traineeships geselecteerd en deze ontvangen het Keurmerk 2015. Tevens ontvangen alle deelnemende partijen een benchmark rapport waarin een analyse wordt gemaakt van hun traineeship t.o.v. de totale populatie.

In een tweede ronde worden de overblijvende kandidaten ondervraagd door een vakjury die dieper kijkt naar waar de verschillende traineeships in uitblinken. De vakjury beoordeelt de traineeships op: Personal Branding, Balanced Projects, Performance Appraisal, Training & Development en Mentorship. Voor ieder criterium wordt een "Best-in-Class" winnaar gekozen. In de finale ronde nemen deze "Best-in-Class" winnaars het tegen elkaar op in een elevator pitch. Daar wordt een finale winnaar uit gekozen die zich een jaar lang Het Beste Traineeship Benelux mag noemen.

== == == EINDE PERSBERICHT == == ==

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Ilse de Heer

DeHeer Consultancy BV

Ilse de Heer, initiator van de Verkiezing van Het Beste Traineeship Benelux

T: 06-50404188

E: info@deheerconsultancy.nl